



POLITICA DE CALIDAD

REVIM IBERICA SL. encargada de la “COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS MANTENIMIENTO INDUSTRIAL” de la marca “revimca” que posee más de treinta años de experiencia en los sectores de hostelería, industria, automoción y construcción.

En su responsabilidad de obtener la máxima satisfacción del cliente y ofrecer mayor calidad y confianza, pone todos sus esfuerzos en una mejora continua de sus servicios, productos y sistemas, haciéndolos más eficientes, con un enfoque global de pensamiento basado en riesgos, dirigido a aprovechar las oportunidades y prevenir los resultados no deseados.

Esta política será revisada para su continua adecuación, determinando las **cuestiones internas y externas pertinentes** para su propósito y dirección estratégica. Es un compromiso entendido, adquirido y comunicado dentro de la organización, está disponible para las **partes interesadas pertinentes** y se establece e implanta de acuerdo con los siguientes principios:

- *La calidad como factor clave en el crecimiento de la empresa, asumida con responsabilidad por todos sus componentes y la alta dirección.*
- *Dotar a la empresa de los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para el establecimiento y mantenimiento del sistema de gestión de calidad y desarrollo del trabajo.*
- *Aplicar una gestión sistemática de nuestros procesos, donde se detecten fácilmente los errores y las causas que los produjeron. Aprovechar éstos para aprender y mejorar. Promoviendo el uso del enfoque a procesos y el pensamiento basado en riesgos.*
- *Promover la mejora continua para incrementar la eficacia del sistema de gestión de calidad, fomentando la participación y comunicación de todos los empleados en un entorno de trabajo adecuado.*
- *Establecer y revisar los objetivos de calidad*
- *Aplicar indicadores que midan la eficacia y eficiencia de los procesos principales y establecer objetivos de mejora en su planificación.*
- *Compromiso de cumplir con los requisitos aplicables*
- *Satisfacer a nuestros clientes internos, externos y partes interesadas, adaptándonos a sus necesidades, expectativas, requisitos propios y legales para garantizar la conformidad de los productos y servicios.*

Málaga, a 11 de Enero de 2021
La Alta Dirección.